

040
INNO-
VATION
SYNC
C  **M-**
MERCE



옴니채널 시대, 경험과 가치를 사는 소비자. 이제 **인식의 전환이** 필요합니다.

요즘 소비자들은 단순히 제품을 구입하는 행위를 넘어 매장에서 콘텐츠를 체험하고 소셜 미디어에 인증샷을 올리는 등 새로운 경험과 가치에 중점을 둔 소비를 합니다.

시장도 이러한 소비자들의 니즈를 충족시키기 위해 변화 중입니다. 외식업체가 고객의 오감을 사로잡기 위한 매장 프로모션과 SNS 마케팅을 동시에 진행하는가 하면 패션업계는 인공지능, 증강현실 등 다양한 IT 기술을 도입한 체험형 매장을 선보이고 있습니다.

하지만 신기술 도입만으로 빠르게 변화하는 소비 환경에 대응할 수 있을까요? 비즈니스에 IT 기술을 효과적으로 적용하기 위해서는 **온-오프라인 채널의 유기적 연결이 필수입니다. 즉, 통합 환경 구축을 위한 인식의 전환이 선행되어야 합니다.**

커머스랩이 유통업계의 다양한 분야에서 협업을 진행하며 축적해 온 노하우를 총망라한 ‘싱크커머스’를 통해 대안을 드리고자 합니다.

 **SyncCommerce**

오프라인의 중요성 대두, 옴니채널 시대의 필수 접점

세계적 패션 이커머스 기업 파페치의 CEO '호세 네브스'는 O2O(Online to Offline)의 중요성을 역설하며 전략적 글로벌 비즈니스를 전개하고 있습니다. 현재 밀라노, 뉴욕, 도쿄, 두바이 등 전 세계 10여 개 도시에서 파페치 앱이나 웹사이트를 통해 구찌 상품을 구입하면 90분 내에 배송이 가능하다고 합니다. 이는 무엇을 의미할까요?

바로 기존 물류센터가 아닌 매장을 거점으로 소비자에게 최대한 신속한 배송 서비스를 제공하기 위한 전략입니다. **옴니채널 시대에 대응하기 위해서는 실질적 접점 역할을 하는 오프라인 매장의 비중을 간과할 수 없다는 것입니다.** 온라인 커머스가 빠른 성장세를 보이고 있는 지금 그렇듯, 향후에도 오프라인은 보다 중요한 채널이 될 것입니다.

따라서 오프라인을 위한 온라인, **O4O(Online for Offline) 혁신**이 필요합니다.



글로벌 컨설팅 업체 맥킨지도 '2018 패션 10대 트렌드' 중 'Platforms First' 항목에서 온-오프라인 혁신을 위한 플랫폼의 중요성을 언급하며, 어떤 플랫폼을 사용할 것인지가 아니라 어떻게 적용할 것인지가 핵심임을 강조하고 있습니다. **커머스는 그 답을 찾기 위해 지금껏 고민해 왔습니다.**



José Neves
Founder and CEO at farfetch.com



상생(相生), 온-오프라인 통합의 핵심

체계적으로 통합된 옴니채널 환경을 기반으로 비즈니스를 진행할 경우 온-오프라인의 업무 효율성이 동시에 향상됨은 물론, 변화하는 소비자의 니즈에 대응할 수 있는 다채로운 신기술 또한 보다 효과적으로 도입할 수 있습니다.

그러나, 온라인과 오프라인 비즈니스의 성격이 다른 데서 오는 관점과 입장의 차이를 좁히는 것은 좀처럼 쉬운 일이 아닙니다. 그만큼, **체계적인 통합을 위해서는 검증된 솔루션과 노하우가 반드시 필요합니다.**

다양한 분야에 걸쳐 온-오프라인 커머스 기술을 연구해 온 커머스랩은 기능에 앞서 '관계'에 집중했습니다. 기업과 소비자, 본사 담당자와 점주, 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장 등 다양한 관계가 비즈니스의 중심에 있는 만큼, 우리는 **온-오프라인 통합의 핵심이 '상생(相生)'에 있다고 믿습니다.**

싱크커머스는 온-오프라인 통합 환경을 가장 효과적으로 구성할 수 있는 솔루션이자, 상생을 실현할 수 있도록 돕는 매개체입니다. **성공적인 비즈니스를 위해, 지금 바로 싱크커머스를 경험하세요.**

 **SyncCommerce**

싱크커머스

옴니채널 대표 플랫폼, 싱크커머스



싱크커머스는 온-오프라인 통합환경을 가장 효과적으로 구성 운영할 수 있는 통합관리 솔루션으로 **옴니채널 시대의 상거래 활동에 필요한 모든 기능으로 총체적으로 제공**하고 있습니다.



Any Devices

PC, 태블릿, 스마트폰, POS 등 어떤 기기이든 사용 가능



Integration

온라인 & 오프라인 통합 사용 가능



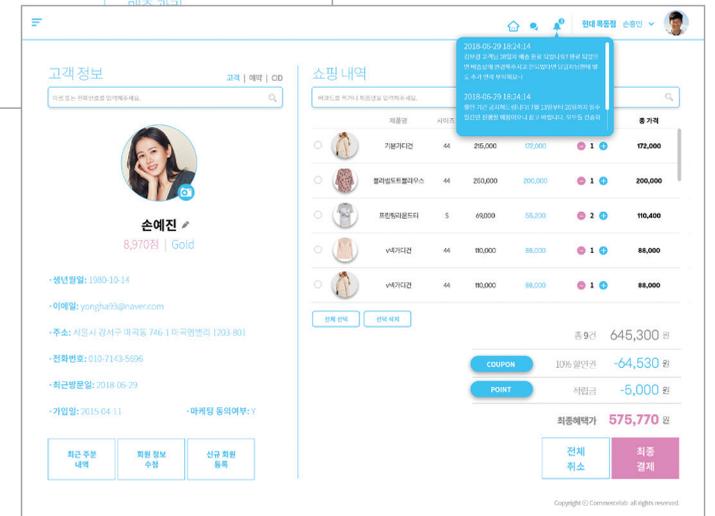
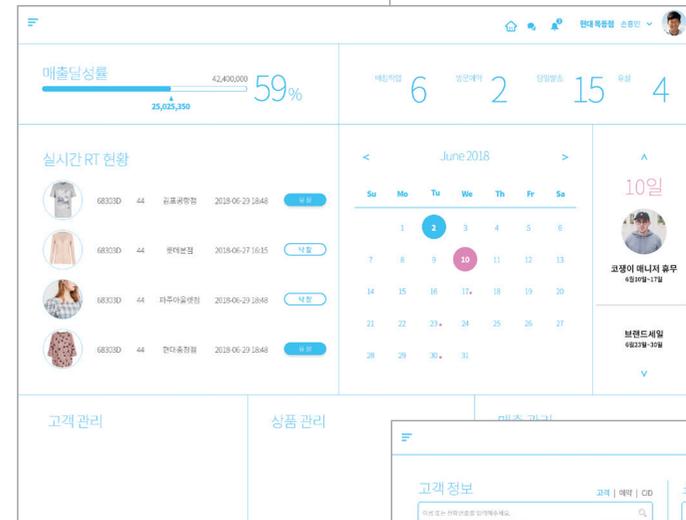
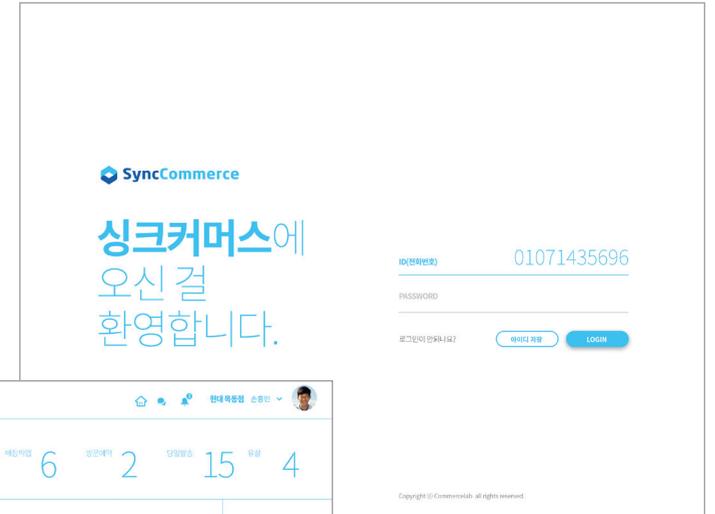
Mobile Office

이동 중에도 편리하게 매출 및 고객관리 가능



Expandability

거래처와의 수발주 업무, 배송 지시, 디지털 사이니지 연동 등 유연한 확장성



옴니채널 대표 플랫폼, 싱크커머스

싱크커머스는 상거래 업무의 전 기능을 하나의 시스템 안에서 통합 관리할 수 있도록 구성되어 있습니다.
모든 스마트 디바이스를 활용, 편리한 사용자 화면을 통해 언제 어디서나 쉽고 효율적인 관리가 가능합니다.

1. 매장관리

- 온-오프라인 통합 재고 관리
- 바코드를 이용한 상품 등록 관리
- 품질 교환 반품 관리
- 직원 정보 휴무 정산 관리
- 직원별 인센티브 설정
- 직원별 메뉴 권한 설정
- 디지털 사이니지 관리
- 본사-지점 간 수발주 관리
- 본사-지점 간 공지사항 기능

2. 판매관리

- 판매 매출 통합 관리 (매장, 쇼핑몰, 모바일)
- 직원별 판매 매출 현황 관리
- 일 월별 매출 분석 (보고서 제공)
- 고객별 예약 픽업 배송 관리
- 라이더 택배 발송 관리
- 외부 기기 및 서비스 연동

3. 고객관리

- 고객 정보 및 등급 관리
- 디지털 카탈로그
- 시술 서비스 사진 관리
- SMS 발송 및 관리
- 프로모션 이벤트 관리
- 회원권 할인권 관리
- 스탬프 쿠폰 관리
- 마일리지 포인트 관리
- 고객용 앱 제공
- 모바일 홈페이지 생성 및 관리

4. 결제관리

- 영업 유형에 따른 이동형 결제
- 글로벌 금융 결제
- 카드결제, 계좌이체, 간편결제
- KEY-IN 기능
- POS 기능
- 영수증 조회

커머스랩은 오프라인에 최적화된 서비스를 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.



SyncCommerce



SyncSign

싱크사인은 인터랙티브한 화면 구성을 통해 효과적인 브랜딩을 가능하게 하는 서비스입니다.

매장에서 판매하는 메뉴, 이벤트, 동영상, 마케팅 정보 등을 모니터에 디스플레이 함으로써 소비자들이 다양한 콘텐츠를 시각적으로 즐기며 정보 또한 쉽게 확인할 수 있도록 하는 디지털 메뉴보드 서비스입니다. 날씨 정보, SNS 등 다양한 외부 채널 및 콘텐츠를 연동해 노출할 수 있으며, 본사 및 매장에서 쉽고 편리하게 운영 가능합니다.





싱크큐는 고객을 위한 배려에서 시작되었습니다.

매장 앞에서 불필요한 줄서기로 고객들이 소중한 시간을 낭비하지 않도록 스마트하게 입장 순서를 통보해주는 서비스입니다.



SyncPay

언제 어디서든 자유롭게

스마트폰만 있으면 언제 어디서든 간편하게 결제를 진행할 수 있는 모바일 현장 결제 서비스입니다.



SyncAPP

싱크포스와 함께하면 더욱 강력한 통합관리 솔루션

싱크포스를 사용하는 매장에서 고객에게 제공할 수 있는 소비자 전용 애플리케이션으로, 고객 개인의 정보, 스탬프, 포인트 등을 통합 관리할 수 있음은 물론 Pre-Order 기능을 통해 사전 주문 후 픽업이 가능하도록 편의를 제공합니다.



커머스랩은 보다 나은 서비스를 위해 기술적 성장을 멈추지 않습니다.

엔드투엔드(end-to-end) 클라우드 인프라를 제공하는 마이크로소프트 ‘애저’와 ‘싱크커머스’가 만났습니다.

현재 커머스랩과 한국마이크로소프트는 프랜차이즈 기업이 최적의 환경에서 O4O 비즈니스 혁신을 실현할 수 있도록 ‘싱크커머스’와 ‘애저’를 패키지화하여 제공 중이며, 이와 관련해 ‘프랜차이즈의 미래를 밝히는 디지털 트랜스포메이션(부제: SyncCommerce on Microsoft Azure)’ 세미나를 공동 개최하기도 했습니다.

향후 양사는 다채로운 IT 기술을 활용한 솔루션 및 서비스로 매장과 고객에 최적화된 IT 인프라를 제공하는 등 전략적 협업을 이어갈 계획입니다.



ON



회사소개

끊임없이 변화하는 **고객의 경험과 가치**를 반영해 **새로운 상거래 IT 기술 및 비즈니스 모델**을 연구개발하는 커머스랩은, 혁신적인 **옴니채널 판매관리 플랫폼**을 서비스(SaaS)합니다.



대표이사: 김 준 태
회사명: 주식회사 커머스랩 (주)커머스랩
설립일: 2006년 09월 01일
주 소: 서울시 강남구 114길 5 228-5 B&M 빌딩 4,5F

커머스랩은 요식업에서부터 패션업에 이르기까지 다양한 산업분야에서 유수의 고객사와 함께하고 있습니다.



2015-2018

- 한국마이크로소프트, 다우데이터와 O4O Innovaion 세미나 공동 개최
- 신원어패럴, 패션그룹형지 등 국내 우수 패션기업 프로젝트 성료
- SPC그룹과 디지털 사이니지 공동사업 협약 체결
- 싱크커머스 디지털 사이니지 버전 개발 및 국내 대기업 공급
- 싱크포스, 싱크큐, 싱크페이, 싱크사인, 싱크앱 등 자체 서비스 개발
- NRF 2017, EuroShop 2017 등 세계적 박람회에 싱크커머스 mPOS 버전 전시
- 패션 요식 서비스 부문 대 중견기업에 옴니채널 판매관리 플랫폼 공급

2006-2014

- 싱크커머스/아자샵 서비스 론칭 및 고객 레퍼런스 확보
- 4천여 건의 온 오프라인 통합 상거래 서비스 구축 및 운영
- Web POS 등 다양한 업종의 오프라인 유통에 필요한 기술력 확보

www.commercelab.co.kr

www.synccommerce.co.kr / www.ajashop.co.kr

싱크커머스 도입 문의 및 고객센터

- 전략사업본부 / 김대영 본부장 : tigersoft@commercelab.co.kr / 010 5193 2793
- 전략사업본부 / 정상영 과장 : sangyoungjung@commercelab.co.kr / 010 8558 1213
- 고객센터 : 02 1600 9819

옴니채널 판매관리 플랫폼 전문기업, **커머스랩**



CommerceLab